

[SAVE THE DATE : JEUDI 14 FÉVRIER 2019]
« MADE FOR CURIE » : UNE VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE
AU PROFIT DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

L'Institut Curie, acteur de référence dans la lutte contre le cancer, s'associe à la maison de ventes Art Valorem et à Drouot pour une vente aux enchères caritative inédite. « Made For Curie » fait appel, pour la première fois, à la générosité d'artistes qui réaliseront des œuvres originales et uniques à vendre au profit de l'Institut Curie. Pour cette première édition, ils sont nombreux à avoir répondu présents, artistes et donateurs, pour offrir à la vente des créations originales ou des objets sur le thème de « la Conversation ». Les bénéfices de la vente soutiendront le développement de programmes innovants au profit des patients.

Rendez-vous jeudi 14 février 2019
À l'Hôtel des ventes Drouot et sur
www.drouotonline.com

L'ART DE LA CONVERSATION, POUR FAIRE VIVRE L'ESPOIR

Cette première vente aux enchères « Made For Curie » a permis de mobiliser une trentaine d'artistes autour du thème commun de « la Conversation », essentielle au travail de soin et de recherche mené à l'Institut Curie. Ils sont déjà 34, parmi lesquels **Elisabeth de Cherisey, Thomas Bastide, Théo Lopez ou encore Arlette Ginioux**, à avoir mis leur créativité au service de cette grande cause en réalisant des œuvres uniques et évocatrices dont la vente permettra de financer la recherche.

La lutte contre le cancer étant l'affaire de tous, des femmes et des hommes de cœur contribueront également à la vente aux enchères par des dons sur le même thème. Tableaux, bijoux, sculptures, ou pièces de mobilier originaux seront donc rassemblés avec d'autres objets offerts par des donateurs qui souhaitent contribuer à la lutte contre la maladie. **India Mahdavi, Kartell, Longchamp, ou encore Constance Guisset** apporteront ainsi leur précieux soutien à l'Institut Curie.

L'Institut Curie a choisi le thème de « la Conversation » pour souligner l'importance de celle-ci dans l'amélioration de la qualité de vie des patients. « *La conversation et l'échange sont au cœur du modèle de l'Institut Curie, où médecins et chercheurs travaillent quotidiennement ensemble pour développer des traitements innovants pour combattre le cancer* », explique **Agnès Hubert, Directrice des relations donateurs à l'Institut Curie**.

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 14 février 2019 à 19H30

**Hôtel des ventes Drouot, salle 9
9, rue Drouot, 75009 PARIS**

Accès :

Métro : ligne 7, arrêt Le Peletier ;
lignes 8 et 9, arrêt Grands
Boulevards ou Richelieu-Drouot

Bus : 39 et 48, arrêt Richelieu-
Drouot ; 42, arrêt Le Peletier ;
20, 36 et 48, arrêt Grands
Boulevards

Voiture : parking Chauchat-
Drouot, 12-14 Rue Chauchat,
75009 Paris

DES CRÉATIONS ENGAGÉES

Le thème proposé aux artistes a inspiré des œuvres inattendues, puissantes et souvent poignantes. Chacune raconte une histoire ou évoque une idée distincte, mais toutes sont liées par leur engagement et le message qu'elles portent : ensemble, nous sommes plus forts contre la maladie.



CONFID'ANGLE

« Nous voulions proposer une création à la hauteur de la cause, une pièce unique, aboutie, aux détails soignés, qui reflète les métiers de ces deux belles maisons que sont Houlès et Nouailhac. Ainsi est né Confid Angle, dont les lignes rappellent à la fois le confident et la méridienne. C'est l'assise idéale pour converser, échanger dans le confort et l'intimité. »

Benoît Cordonnier,
Directeur du marketing et de la communication Houlès-Nouailhac.

« Dans ce panneau abstrait, les éléments de céramique, plus ou moins en relief, donnent de la matière et accrochent la lumière. J'ai intitulé ce travail « La Maison Bleue » en référence à la chanson de Maxime Le Forestier, allusion à une époque où l'on pouvait s'abandonner au plaisir de la conversation sans se connaître, en toute confiance. »

Jacotte Capron
Céramiste



LA MAISON BLEUE



« Cette photo, qui fait partie d'une série, est importante dans mon parcours, car elle rompt avec mon travail sur le portrait. À travers elle, je montre comment un paysage commun peut parvenir à exprimer une émotion, car cette vue, prise dans un port proche de Lisbonne, donne à voir. J'ai été intrigué par les lignes fortes dessinées par ce lampadaire dressé et ces deux bancs, ces doubles en conversation. »

Lionel Roy
Photographe

« La conversation est mon thème de prédilection et cette toile est issue d'une série commencée il y a plusieurs années, intitulée « Confidences ». Un thème dont je ne me lasse pas, éternel, humain, comme si précisément je ne pouvais couper court à cette conversation. Cette toile est très personnelle, et j'aime l'idée qu'elle puisse servir une juste cause. »

Elisabeth de Cherisey
Artiste peintre



CONFIDENCES

À propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr

À propos de la maison de ventes Art Valorem

Art Valorem est une maison de ventes parisienne créée en 2007 au sein de laquelle évoluent quatre femmes commissaires-priseurs, Sabine Sourdoire, Myrtille Dumonteil, Lynda Trouvé et Marie Françoise Robert. Généraliste, Art Valorem fait partie de la nouvelle génération récemment entrée à Drouot qui milite pour des enchères accessibles à tous, un service de proximité et en toute confiance. Avec 30 ventes par an, à Drouot, Art Valorem est déjà reconnue par ses clients pour son efficacité, sa modernité et son sens de l'écoute.

Étude de femmes, c'est naturellement qu'Art Valorem se ralliera à la cause de l'Institut Curie avec la vente « Des femmes donnent aux femmes, des hommes aussi ! ». « Organiser cette vente pour l'Institut Curie est une belle aventure qui nous touche personnellement. Donner du sens à notre métier, participer à notre façon dans le combat du cancer du sein est la plus belle des récompenses. »

À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, implantée à Paris depuis 1852. Réunissant 62 maisons de ventes aux enchères, Drouot a accueilli, au 1^{er} semestre 2018, 578 ventes qui totalisent 195,3M€. Chaque année, 500 000 visiteurs viennent parcourir les 17 salles de ventes réparties sur deux sites, qui exposent des objets d'art et de collection issues de 21 grandes spécialités, de l'Antiquité au Street art. Le groupe Drouot comprend plusieurs filiales, dont Auctionspress qui publie chaque semaine la Gazette Drouot ainsi que Drouot Digital, plateforme e-commerce ouverte à tous, qui réunit les activités Live (retransmission et participation aux enchères en direct) et Online (ventes dématérialisées).

Contacts presse Hopscotch pour l'Institut Curie

Tatiana Feld
01 58 65 01 20
tfeld@hopscotch.fr

Corentin Faniel
01 41 34 22 86
cfaniel@hopscotch.fr

Contact vente

Art Valorem
Myrtille Dumonteil
01 71 20 31 43
dumonteil@art-valorem.fr

Contact presse Drouot

Mathilde Fennebresque
01 48 00 20 42
mfennebresque@drouot.com

Contact dons

Agnès Hubert
Institut Curie
01 56 24 55 01
agnes.hubert@curie.fr

Contact artistes

Carole.communication
Carole Locatelli et Hugues Charuit
01 45 20 24 68
carole.communication106@gmail.com